

ペンギンまっぴま + えびの + えびのIモード版  
＜インターネット＞ ＜NTTドコモ公式サイト＞

売り上げ高  
拡大企画

# 得点家!! クーポン大作戦

## ツヨイ

不況に強いクーポンは  
消費者からの注目度が高く  
購買意欲を促進して、  
売上げに即反応。

## アワラシイ

紙面とインターネット、  
Iモードのメディアミックスで、  
幅広い層とエリアで  
安く、早く、広くPR。

クーポンの  
集客力を  
試して下さい!!

## ヤスイ

DM/チラシ等と比べて  
販促費用が極めて安く、  
松山百貨で  
非常に高い効率でPR。

## ピンポイント

数量・品類・曜日・  
時間帯などの  
限定で  
ウイークポイントだけを  
絞って強化。

## ハヤイ

デジタルシティ  
(インターネット・Iモード)は  
販促が増えれば  
翌日には配達OK。

## クーポンの 即効性をまず実体験して下さい。

●割引率や品質が高いほど反応もUP。※別紙フォーマット用紙にご記入下さい。

〒530-0801 大阪市東淀川区 松山百貨新館社 広告営業部 TEL:06-6308-9311 FAX:06-6308-9311